

## UNI PLUS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

realizuje projekt:

„Doradztwo w zakresie przygotowanie strategii Brand Marketingu oraz budowania marki UNI PLUS Sp. z o.o”

Celem usługi doradczej jest zwiększenie konkurencyjności firmy UNIPLUS Sp. z o.o. na rynku poprzez zaprojektowanie i wdrożenie nowych rozwiązań w zakresie komunikacji marketingowej i brand marketingu.

**Wartość projektu: 50 000,00 zł BRUTTO**

**Dofinansowanie z UE: 42 500,00 zł BRUTTO**

Usługa doradcza realizowana w ramach Projektu: "Wsparcie rozwoju mikro, małych i średnich przedsiębiorstw Aglomeracji Wrocławskiej" (nr Projektu: RPDS.01.03.02-02-0009/17) realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020 przez Dolnośląski Fundusz Gospodarczy Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu w partnerstwie z Sudeckim Instytutem Rozwoju Regionalnego z siedzibą w Świdnicy oraz Sudecką Izbą Przemysłowo-Handlową w Świdnicy

Okres realizacji projektu: 01.04.2019 - 14.06.2019



**Fundusze Europejskie**  
Program Regionalny



Rzeczpospolita  
Polska



**DOLNY  
ŚLĄSK**

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego

